

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

APLICAȚIE FACEBOOK "DESCOPERA BORCANUL HIPPI"

17 iulie – 27 august 2017



Prezentul regulament stabilește condițiile și oferă informații cu privire la desfășurarea campaniei promotionale cu premii sub forma unei aplicații facebook-„Descoperă noul borcan HiPP” de către S.C. MARESI FOODBROKER S.R.L.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

- 1.1 Organizatorul acestei campanii promotionale cu premii (denumita în continuare CAMPANIE) este S.C. MARESI FOODBROKER S.R.L., cu sediul în Arad, str. 9 Mai, nr. 3, C.U.I.: RO7010354, număr de înregistrare la Registrul Comerțului: J02/15/2012, cont bancar RO44RNCB0074029221800001, deschis la BCR, reprezentată prin Harald Bock, (denumita în continuare organizator).
- 1.2 Campania este organizată prin intermediul societății **PASTEL AGE S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Str. Lt. Col. Constantin Marinescu nr. 33B, sector 6, București, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J40/6356/2006, având codul unic de înregistrare 18591201, atribut fiscal RO, reprezentată de Daniela Nae Popa în calitate de administrator, înregistrată în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal în baza notificării nr. 18892, denumită în continuare „**Agenția**”.
- 1.3 În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Agenție, în calitate de împuternicit.
- 1.4 Agenția va răspunde pentru contactarea și validarea câștigătorului, conform Regulamentului, cât și pentru logistica necesară derulării Campaniei (participare la tragerea la sorți, înmânare premiu, etc.)
- 1.5 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții, astfel cum sunt aceștia definiți mai jos.
- 1.6 Prin participarea la Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului asupra prevederilor Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului.
- 1.7 Campania se va desfășura sub forma unui joc interactiv, în mediul online, prin intermediul unei aplicații special dezvoltate pe rețeaua de socializare Facebook și alocată organizării jocului interactiv. Aplicația presupune acordarea unor premii în cadrul unei loterii publicitare în condițiile mecanismului descris în cele ce urmează.
- 1.8 Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat în orice fel cu acest concurs.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Concursul este organizat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

- 3.1 Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe pagina de Facebook „HiPP Romania”, accesibilă la adresa <https://www.facebook.com/HiPP.Romania>.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în